



СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

программа повышения квалификации

дистанционная форма

16 академических часов

О ПРОГРАММЕ

Сторителлинг (storytelling) — один из наиболее действенных и эффективных способов передачи важной информации и убеждения посредством увлекательных историй и рассказов, ярких образов, метафор и сравнений. При этом данный инструмент используется не только в межличностных, но и в деловых коммуникациях, зачастую оказывая большее влияние на слушателя, чем традиционные призывы или приказы, логические доводы.

В программе «Сторителлинг как эффективный инструмент управленческих коммуникаций» рассмотрены основные вопросы, методы и технологии рассказывания историй (сторителлинга) как важного элемента приема убеждения, формирования стратегии эффективных управленческих коммуникаций. В процессе обучения слушатели познакомятся с новыми понятиями, освоят приемы сторителлинга, рассмотрят структуру построения истории и её модели, изучат особенности жанров истории, а также научатся создавать увлекательные истории.

КЛЮЧЕВЫЕ ПУНКТЫ ПРОГРАММЫ:

1. ЧТО ТАКОЕ СТОРИТЕЛЛИНГ И ЗАЧЕМ ОН НУЖЕН? Цель, задачи, функции, возможности и механизмы его эффективности. Сферы применения сторителлинга, его роль в деловых коммуникациях, личном брендинге и коучинге.

2. ЧТО ТАКОЕ ИСТОРИЯ В СТОРИТЕЛЛИНГЕ? Влияние истории на восприятие и принятие решений. Усиление истории с помощью эмоций. Главные правила хорошей истории и механика ее создания. Основы, ключевые элементы и композиция истории.

3. ЖАНРЫ ИСТОРИИ, ИХ ОСОБЕННОСТИ.

4. ОФОРМЛЕНИЕ ИСТОРИИ. Образность, драматургичность, достоверность как важные компоненты истории. Модели истории, стили и приемы рассказывания. Роль деталей в сторителлинге. Практика использования техники сторителлинга. Составление плана для создания собственной истории.

РАЗРАБОТЧИКИ КУРСА

САЛМАНОВА ЮЛИЯ АНАТОЛЬЕВНА — бизнес-тренер, коуч, консультант в сфере управления, работы с персоналом.

БАРЕЖЕВ КОНСТАНТИН ВИКТОРОВИЧ — кандидат философских наук, заведующий лабораторией журналистики, рекламы и связей с общественностью Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

**ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ
В ОБЪЕМЕ 16 ЧАСОВ (БЕССРОЧНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ №4556 ОТ 28.09.2021)**