



СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИЙ

программа повышения квалификации

очно-дистанционная форма

52 академических часа

О ПРОГРАММЕ

Стратегические коммуникации — это комплекс информационных, коммуникационных, организационно-технологических и управленческих мероприятий, реализуемых органами государственного управления с целью информационного воздействия на определенную целевую аудиторию. В процессе освоения программы слушатели приобретут навыки работы с аудиторией, установления контакта, убеждения, выстраивания эффективных коммуникаций в сложных и конфликтных ситуациях, научатся создавать и позиционировать личный бренд; повысят поведенческую гибкость в реализации деловых коммуникаций; усовершенствуют навыки взаимодействия со СМИ.

КЛЮЧЕВЫЕ ПУНКТЫ ПРОГРАММЫ:

1. **ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ.** Управление коммуникативным процессом: ключевые коммуникативные навыки. Особенности взаимодействия с различными категориями людей.

2. **СТРАТЕГИЯ КОММУНИКАЦИЙ.** Понятие и структура стратегии коммуникаций. Цели и задачи стратегии. Разработка корпоративной стратегии для решения личных и корпоративных задач.

3. **КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ.** Оплаченные каналы, заработанные каналы, социальные каналы, собственные каналы. Особенности применения с учетом специфики задач.

4. **КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА УСТНОЙ РЕЧИ.** Особенности звучащей речи. Способы развертывания тезиса. Ораторские приемы и риторические фигуры. Способы аргументации. Умение работать с аудиторией. Искусство реплики, вопросов и ответов.

5. **ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ.** Проблемы и значение внутренних коммуникаций. Работа с внутренней целевой аудиторией. Основные инструменты внутренних коммуникаций.

6. **ПЕРЕГОВОРНЫЕ НАВЫКИ В УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ.** Стратегия и тактика переговоров. Налаживание контакта. Приемы убеждения и аргументации в переговорном процессе.

7. **ОСНОВНЫЕ НАВЫКИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ.** Этапы работы над публичным выступлени-

ем. Импровизация и экспромт. Практикум «Подготовка и проведение публичного выступления».

8. **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НАВЫКОВ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ.**

9. **ЭФФЕКТИВНОЕ ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ.** Азы сторителлинга. Основы самопрезентации. Приемы донесения информации до разных аудиторий. Страхи публичных выступлений.

10. **ЛИЧНЫЙ БРЕНД.** Стратегия продвижения первого лица. Понятие и цели создания бренда. Позиционирование. Эффективные способы продвижения личного бренда. Создание личной коммуникационной стратегии.

11. **ПУБЛИЧНЫЙ ИМИДЖ ГОССЛУЖАЩЕГО.** Особенности внешнего восприятия представителя органа государственной власти. Атрибуты публичного имиджа. Табу для представителя профессионального бренда. Создание коммуникационной стратегии для решения имиджевых задач.

12. **СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЯХ.** Способы разрешения конфликтов. Преодоление негативных последствий конфликта (практикум). Способы и средства влияния на партнера в конфликтной ситуации. Техники воздействия участника конфликта на оппонента. Методы разрешения конфликтной ситуации ее участниками. Эмоциональная сторона конфликта. Управление эмоциональными состояниями. Конструктивное выражение переживаний и снятие эмоционального напряжения. Предупреждение конфликтных ситуаций.

**ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ
В ОБЪЕМЕ 52 ЧАСОВ (БЕССРОЧНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ №4556 ОТ 28.09.2021)**