

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

программа повышения квалификации

очная форма обучения

с применением электронного обучения
и/или дистанционных образовательных технологий

24 академических часа

О ПРОГРАММЕ

Умение грамотно мотивировать подчиненных — одна из важных задач руководителя, которая позволит не только выстроить эффективно работу организации, но предвидеть и устранить ошибки. Данная программа поможет выстроить работу с мотивационной составляющей сотрудников, поможет раскрыть их потенциал, найти различные пути стимулирования к деятельности.

В процессе обучения слушатели познакомятся с разными мотивационными моделями, факторами управления мотивами подчиненных, смогут выработать свои подходы с разными участниками трудовой деятельности.

ПРОГРАММА КУРСА

1. МОТИВАЦИЯ. КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ.

Три механизма получения энергии: энергия нужд, энергия потребностей, энергия ценностей. Управление через смыслы. Модели мотивации: патерналистическая, научная, вовлекающая.

2. ПАТЕРНАЛИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД.

Принцип «револьвер и парковка». Теория ожиданий В. Врума. Теория справедливости Дж. Адамса. Двухфакторная теория Ф. Герцберга.

3. НАУЧНАЯ МОДЕЛЬ. ДОГОВОР КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ.

Теория иерархии потребностей А. Маслоу.
Теория мотивации Д. Макклелланда.

4. ВОВЛЕКАЮЩАЯ МОДЕЛЬ. ФОРМИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ.

Среда вовлечения. Оценка удовлетворенности работой и организацией. Типы сотрудников. Формула Томаса: мотивационный потенциал работы.

5. МИФЫ МОТИВАЦИИ. ФОРМИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ.

Факторы, способствующие выбору эффективного способа воздействия на человека. Линейность мотивации. «Ловушка Смита».

**ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ
В ОБЪЕМЕ 24 ЧАСОВ (БЕССРОЧНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ №4556 ОТ 28.09.2021)**